|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GAUDI SOLUTIONS | INTEGRANTES | CODIGOS |
| Planeación Proyecto 3  2 Agosto. de 2013 | Néstor Cruz Hernández | 201310690 |
| Felipe Rojas Echeverri | 201315979 |
| Juan Pedro Mendoza | 200310723 |
| Julián Aguirre Domínguez | 201221709 |
| María Paula Forero | 201310697 |

****

Planeación proyecto 3



**Contenido**

[1 Recursos 2](#_Toc363234985)

[2 Alcance y estimación global 2](#_Toc363234986)

[3 Planeación y desarrollo por ciclos 3](#_Toc363234987)

[3.1 Alcance ciclo 1 3](#_Toc363234988)

[3.2 Alcance ciclo 2 4](#_Toc363234989)

[3.3 Alcance ciclo 3 4](#_Toc363234990)

# Recursos

A continuación se indican los recursos que trabajaran en la implementación de los proyectos para el Marketplace de los Alpes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Rol** | **Esfuerzo semanal (Hrs)** |
| **Maria Paula Forero** | Líder del equipo | 5 |
| **Juan Pedro Mendoza** | Líder calidad | 5 |
| **Nestor Fabian Cruz** | Líder soporte | 5 |
| **William Felipe Rojas** | Líder desarrollo | 5 |
| **Julián Andrés Aguirre D.** | Líder planeación | 5 |
| **Total semana** |  | 25 |

# Alcance y estimación global

El alcance definido de acuerdo a las restricciones de tiempo y prioridad de proyectos contempla la ejecución de:

* **PC1 – Proyecto de automatización nuevos procesos transaccionales**
* **PC2 – Proyecto de retroalimentación de clientes y productos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Diseño detallado** | **Desarrollo** | **Revisión** | **Pruebas** | **Pruebas de integración** | **Management and  Miscellaneous** |  |
| **PC1 - APP** | 5.6 | 56 | 8.4 | 16.8 | 50.17 | 15.49 |  |
| **PC1 - OSB** | 2.4 | 24 | 4.8 | 0 |  |
| **PC1 - BPEL** | 4.8 | 48 | 4.8 | 9.6 |  |
| **PC1 - PORTAL** | 4.8 | 48 | 7.2 | 14.4 |  |
| **TOTAL** | **17.6** | **176** | **25.2** | **40.8** | **50.17** | **15.49** | **325.26 Hrs** |
| **PC2 - APP** | 1.3 | 13 | 1.95 | 3.9 | 12.94 | 3.88 |  |
| **PC2 - OSB** | 1 | 10 | 2 | 0 |  |
| **PC2 - BPEL** | 1.7 | 17 | 1.7 | 3.4 |  |
| **PC2 - PORTAL** | 0.5 | 5 | 0.75 | 1.5 |  |
| **TOTAL** | **4.5** | **45** | **6.4** | **8.8** | **12.94** | **3.88** | **81.52 Hrs** |

El proyecto consolidado 1 toma 325.26 horas y el proyecto consolidado 2 toma 81.52 horas, para un total de 406.78 horas.

# Planeación y desarrollo por ciclos

* **Fecha de inicio:** 29-Jul-13
* **Fecha fin:** 17-Nov-13
* **Desarrollo del proyecto en 3 ciclos**
  + **Ciclo 1:** Julio 29 – Septiembre 1
  + **Ciclo 2:** Septiembre 2 – Octubre 13
  + **Ciclo 3:** Octubre 14 – Noviembre 17

Para llevar a cabo la implementación de los proyectos definidos en el alcance en los tres ciclos el proyecto PC1 se divide en 4 proyectos de implementación, que permitan un seguimiento más eficaz y con mayor control en cada uno de los ciclos, PC2 continua como un solo proyecto.

A continuación se describen los proyectos de implementación:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Diseño detallado** | **Desarrollo** | **Revisión** | **Pruebas** | **Pruebas de integración** | **Management and  Miscellaneous** | **Total** |
| **PI1 – Órdenes de compra** | 1.9 | 19 | 2.55 | 4.3 | 3.8 | 1.58 | **33.127** |
| **PI2 – Subastas** | 3.1 | 31 | 4.3 | 7 | 9.08 | 2.72 | **57.2** |
| **PI3 – Cotizaciones** | 5.5 | 55 | 7.95 | 12.7 | 16.23 | 4.87 | **102.25** |
| **PI4 – Bolsa** | 7.1 | 71 | 10.4 | 16.8 | 21.06 | 6.31 | **132.68** |
| **PI5 – Retroalimentación de clientes y productos** | 4.5 | 45 | 6.4 | 8.8 | 12.94 | 3.88 | **81.52** |
| **Total** | **22.1** | **221** | **31.6** | **49.6** | **324.3** | **63.11** | **406.78** |

## Alcance ciclo 1

En el alcance del ciclo 1 se encuentran los siguientes proyectos:

* **PI1 – Órdenes de compra**: se entregará el 100% de este proyecto de implementación, con todas sus fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 33.127 horas hombre para este ciclo.
* **PI2 – Subastas:** se entregará 100% de este proyecto de implementación con todas sus fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 57.2 horas hombre para este ciclo.
* **PI3 – Cotizaciones:** se realiza una avance del 34.31% de este proyecto de implementación que contempla las fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 35.08 horas hombre para este ciclo.

Al finalizar este ciclo se realiza demostración de los procesos de órdenes de compra y subastas que fueron modificados para soportar los procesos de cotizaciones y bolsa.

## Alcance ciclo 2

En el alcance del ciclo 2 se encuentran los siguientes proyectos:

* **PI3 – Cotizaciones:** se realiza el 65.69% restante de este proyecto de implementación con todas sus fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 67.17 horas hombre para este ciclo.
* **PI4 – Cotizaciones:** se realiza un avance del 62.56% de este proyecto de implementación que contempla las fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 83 horas hombre para este ciclo.

Al finalizar este ciclo se realiza la demostración del proceso de cotizaciones.

## Alcance ciclo 3

En el alcance del ciclo 3 se encuentran los siguientes proyectos:

* **PI4 – Cotizaciones:** se entregará el 34.44% restante de este proyecto de implementación con todas sus fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 45.69 horas hombre para este ciclo.
* **PI5 – Retroalimentación de clientes y productos:** se entregará el 100% de este proyecto de implementación con todas sus fases: diseño, desarrollo, revisión, pruebas, pruebas de integración y documentación. Para su realización se requiere de un esfuerzo de 81.52 horas hombre para este ciclo.

Al finalizar este ciclo se realiza la demostración de los procesos de cotizaciones y retroalimentación de clientes y productos.